



## PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022

Procès-verbal de l'Assemblée générale ordinaire de l'association Notre Panier Bio qui a eu lieu le mercredi 1<sup>er</sup> mars, de 20h à 22h, à l'Institut agricole de l'État de Fribourg, à Grangeneuve. La séance a été suivie d'un apéritif convivial.

Parmi les 23 personnes présentes, 13 membres ont exercé leur droit de vote.

Président de séance : Markus Koch (Président de l'association)  
 Membres du comité : Fanny Duckert, Samuel Python et Veronika Mottas  
 Centre de distribution et coordination : Urs Gfeller et Laure Tettamanti-Bassin

Membres consommateur-riche-s présent-e-s : Jérôme Gosteli, Gerhard Hasinger, Damien Vaney, Margrit Zürcher, Barbara Schmid

Membres producteur-riche-s présent-e-s : Sylvain Coquoz, Marlyse Messer (Biowäberhof), Chantal Python, Jean-Marc Pittet, Steve Bonvin, Kurt von Niederhäusern, Peter Pfister, Caroline Richardet-Thubert, Christine Ruffieux

Visiteur-se-s : Marie-Pascale et Maurice Clerc, Hélène Suss-Ewald (nouvelle coordinatrice)

Membres consommateur-riche-s excusé-e-s : Janine Zuercher, Monika et Peter Forster, Monika Wehrhahn, Yolande Ruffieux, Camille et Matthias Guillod, Marinka Limat, Christelle Simon, Ibrahim Nimaga, Florence Deschenaux

Membres producteur-riche-s excusé-e-s : Jann Rüchti, Rodolf Burgdorfer

### Ordre du jour

1. Salutations
2. PV de l'AG 2022
3. Retour sur les activités 2022
4. Comptes 2022
5. Budget 2023
6. Activités 2023 et avenir du Panier
7. Mention des prix des produits et des frais logistiques
8. Élection et démission
9. Listes des produits et prix
10. Divers

## 1. Salutations

Le Président Markus Koch souhaite la bienvenue à l'assemblée de façon bilingue.

Élection des scrutateur-riche-s : Peter Pfister et Hélène Suss-Ewald

## 2. PV de l'AG 2022

En commentaire au PV de l'AG 2022, Janine Zuercher a souligné qu'elle trouve l'idée intéressante de goûter les nouveaux yoghourts au soja dans les Paniers Bio et Bio végétariens.

- Le PV de l'AG 2022 est accepté à l'unanimité.

## 3. Retour sur les activités 2022

### 3.1. Rapport du centre de distribution

Évolution toujours à la baisse du nombre de contrats et de paniers livrés (à noter que quelques ménages reçoivent plusieurs paniers par mois), avec 474 contrats début janvier 2021 et seulement 403 en décembre 2022

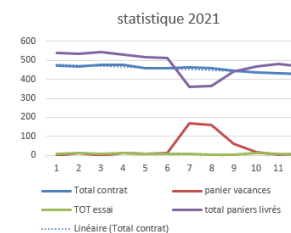
Au niveau des livraisons de paniers, dépressions estivales liées aux vacances, phénomène similaire en 2021

Diminution également des paniers à l'essai, avec moins d'effet du printemps et des marchés au contraire des années précédentes. En moyenne, ce sont toujours 50% des paniers à l'essai qui se poursuivent en contrat.

Érosion lente et régulière

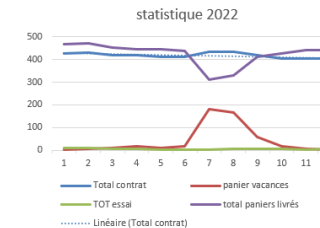
Statistique panier bio 2021

M	Total contrat	panier vacances	TOT essai	Total ménage livrés	total paniers livrés
1	474	0	7	474	538
2	470	10	10	475	536
3	475	0	8	474	545
4	475	10	13	469	532
5	457	5	5	454	517
6	460	10	9	443	511
7	462	166	7	302	359
8	461	158	2	311	363
9	445	62	3	391	440
10	436	17	11	421	470
11	430	4	6	426	480
12	426	8	4	418	466
T	5471	450	85	5058	5757



Statistique panier bio 2022

M	Total contrat	panier vacances	TOT essai	Total ménage livrés	total paniers livrés
1	428	3	9	425	470
2	431	5	8	426	471
3	418	9	4	409	453
4	419	16	7	405	446
5	412	11	3	405	444
6	413	16	2	400	438
7	433	180	3	279	311
8	436	167	5	302	330
9	418	59	5	377	412
10	404	17	6	393	427
11	405	4	3	402	441
12	403	2	5	401	443
T	5020	489	60	4624	5086



En 2022, les heures et les kilomètres pour la distribution des paniers sont similaires à 2021. Ainsi, les frais restent stables, alors que le nombre de paniers diminue. Ces derniers n'influencent pas les heures de remplissage, ni les kilomètres de livraisons.

Dans cette situation, il a été décidé de réduire les livraisons de Notre Panier Bio à une fréquence de trois fois par mois pour 2023 (suppression d'une livraison hebdomadaire). C'est la semaine A, la moins chargée, qui a été supprimée. Les paniers de cette semaine ont été redistribués dans les semaines B à D. Il a fallu changer les tournées. Les modifications ont été mises en place entre Noël et Nouvel An 2022, après la dernière livraison.

Ces adaptations ont généré une charge de travail supplémentaire considérable au Centre de distribution. Toute l'équipe à Sédeilles est spécialement remerciée pour ses efforts et la quantité de travail réalisée.

Questions, discussions :

- Quelle est le seuil critique de fonctionnement de Notre Panier Bio ?
- Environ 450 paniers, le seuil a déjà atteint et les charges ont déjà été drastiquement réduites. Il faut désormais avoir des années plus stables pour envisager un redressement financier.
- Y-a-t-il eu des désabonnements avec le passage à trois livraisons en ce début 2023 ?
- Très peu, mais il a, dans certains cas, été impossible de trouver de nouvelles solutions (par exemple pour les foyers avec deux paniers/mois, ce fut un casse-tête).
- Il n'y a pas encore beaucoup de recul, mais est-ce qu'une influence peut déjà être perçue avec cette réduction ?
- Il y a eu encore beaucoup d'heures le premier mois, début 2023, mais la modification se fait en douceur et quand ce sera rodé, cela va faire une nette différence. C'est déjà très appréciable d'avoir de nouveau des camions pleins les trois semaines.

### 3.2. Rapport de la coordination

En 2022, en accord avec le budget très serré de Notre Panier Bio, les tâches de la coordination se sont concentrées sur l'organisation des événements qui rapprochent les consommateur·rice·s et les producteur·rice·s, le comité (séances, PV, suivi des projets), la communication autour du Panier (recettes, événements, etc.) et le suivi des affaires courantes de l'association. Il n'y a pas eu de bulletin publié, mais cinq newsletters, toujours plus concises, avec des liens, pour intéresser les lecteurs.

La coordinatrice Laure Tettamanti-Bassin a démissionné à l'automne 2022 pour le 31 janvier 2023. La coordination de Notre Panier Bio s'avère malheureusement peu compatible avec ses autres activités professionnelles, il lui est difficile de concilier les périodes chargées pour l'association et les autres échéances professionnelles. Laure Tettamanti-Bassin souhaite cependant poursuivre son engagement au sein de Notre Panier Bio, dans un cadre plus léger, en intégrant le comité.

C'est avec grand plaisir que le comité profite de l'AG pour présenter la nouvelle coordinatrice de Notre Panier Bio : Hélène Suss-Ewald. Très efficace coordinatrice des Marchés Bio de Fribourg, elle connaît déjà très bien l'association. Ses activités seront complémentaires à Notre Panier Bio. En plus, ses compétences en recherche de fonds et ses liens avec les autres associations Bio de la région sont des atouts.

### 3.3. Rapport des activités

#### **Marchés (de printemps, Marchés Bio à Bulle et à Fribourg)**

Notre Panier Bio a participé à plusieurs marchés :

07.05.2022, Marché aux plantons au jardin botanique de Fribourg, vente d'asperges et d'huile de caméline, participation de deux bénévoles membres de l'association, Sylvie Caudron et sa fille Raphaëlle, de Marly

05.06.2022, Marché Bio à Bulle, vente de fraises et asperges, concours de Bio Fribourg qui a suscité l'intérêt de nombreux passants

24.09.2022, Marché Bio à Fribourg, vente de shrubs et de tisane, concours de Bio Fribourg et concours santé de Notre Panier Bio et Lulo, Atelier Bien-Être.

Bilan : Il y a eu peu de répercussions en panier d'essai ou abonnements, bien que le stand de Notre Panier Bio reçoive toujours un bel accueil par les passants. Les concours attirent spécialement les gens et c'est l'occasion de présenter le panier, cependant, cela ne suffit pas pour inciter les gens à s'abonner. VM souligne l'importance du concours qui a généré des discussions et de l'intérêt, mais le public des marchés n'est pas forcément celui qui est le plus intéressé par un abonnement au panier.

#### **Promenade agri-culturelle**

La promenade a suivi le circuit de la Sarine sur les traces des derniers chasseurs-cueilleurs et des premiers agriculteurs fribourgeois. La promenade s'est conclue par une visite de la ferme de l'Abbaye d'Hauterive avec Frère Pierre-Yves. Avec 28 personnes (plus 4 absents pour maladie et enterrement), la promenade a connu un beau succès. Il y avait très peu de membres de Notre Panier Bio, mais principalement des gens d'Archéo Fribourg ou des personnes qui avaient trouvé l'information sur le site internet ou les réseaux. Les retours ont été très positifs et un couple s'est abonné à Notre Panier Bio. Ce serait bien de trouver un nouvel itinéraire culturel à associer à une ferme, en touchant aussi d'autres associations.

#### **Notre Panier roule et fête ses 15 ans**

Notre Panier roule avait un destin incertain jusqu'à la semaine avant avec seulement six inscrits. Finalement, l'événement a connu un grand succès, avec la participation de 75 personnes au total. Selon les étapes, de Gfeller Bio à Sédeilles à la ferme de La Sauge à Avry-devant-Pont en passant par Semeurs de Saveurs à Villarod, entre 23 et 32 personnes ont roulé à vélo de fermes en fermes sous une météo magnifique. Dans chaque exploitation, des visites et des activités découvertes étaient prévues, en fonction des spécialités de la ferme : four à pain traditionnel, serres à plantons et légumes, céréales anciennes, trieuses de grains, vergers, ruches, élevage bio et bien-être animal ont été mis à l'honneur.

L'intérêt des gens lors des visites des exploitations est à souligner : de nombreuses questions pertinentes sur les productions locales et les savoir-faire particuliers des agriculteur·rice·s hôtes ont été relevées. Cet enthousiasme a été observé par chaque exploitant·e et constitue un des points les plus marquants de la journée, en plus de la qualité de l'accueil dans les fermes et les joyeux moments dans la campagne fribourgeoise. Les participants étaient soit des membres, soit des anciens membres, soit des personnes extérieures à la région. Les répercussions promotionnelles sont moindres, mais offre des documents à partager et renforce la vie de notre association. Dans la newsletter de la fin de l'année, des images et des infos sur la journée seront partagées.

Il est encore soulevé combien les repas étaient particulièrement bons, avec des menus variés et même des frites ! Les agriculteur·rice·s hôtes et le groupe d'organisation sont encore remerciés.

#### **Séances des producteur·rice·s**

Une première réunion a eu lieu l'été, le 18.07.2022, avec les paysan·ne·s-boulangère·s pour évoquer la qualité du pain, parfois considéré dur par les membres de Notre Panier Bio. La discussion s'est engagée autour des adaptations perpétuelles que réalisent les artisan·ne·s, de la flexibilité des recettes selon les farines, les températures extérieures, les fours, etc. L'inventivité des paysan·ne·s-boulangère·s est soulignée.

Au final, il est important de distinguer un pain compact, lié à des types de farines anciennes par exemple, d'un pain sec.

Des retours sur les pains préférés des membres ont été demandés, mais personne n'a donné son avis constructif sur la question.

La traditionnelle réunion des producteurs a eu lieu le 16.11.2022 à Grangeneuve et a connu un vrai succès, avec des débats de fonds pour l'avenir de Notre Panier Bio, avec moins de paniers, dans un contexte d'inflation qui pèse sur les consommateurs et les producteurs.

La difficulté de trouver de nouveaux membres est discutée : peut-être faut-il réduire la promotion et se concentrer sur les personnes convaincues, avec un réel engagement pour les valeurs de Notre Panier Bio.

#### **Réseau bénévolat Netzwerk**

Une annonce de recherche de bénévoles a été déposée la plateforme de bénévolat régionale, Réseau bénévolat Netzwerk, car Notre Panier Bio recherche de l'aide pour les événements et le comité. Le plus simple pour l'organisation serait que ces personnes intègrent le comité et ensuite participent aux événements. Plusieurs personnes se sont approchées, mais encore aucune pour le comité.

#### **Promotion**

Différentes activités promotionnelles ont également été menées par le comité : 13.07.2022, Distribution de flyers dans le quartier des Granges à la Tour-de-Trême où se trouve nouveau point de retrait

28.09.2022, Global Village à l'université de Fribourg

Bilan : La distribution des flyers dans les boîtes aux lettres du quartier de la Tour-de-Trême menée par MK, UG, FD et LB a connu un beau succès avec plusieurs inscriptions à la clé. Ce genre d'actions est à retenir, dans des quartiers résidentiels, proches et pratiques des habitants.

Le retour du Global Village est plus mitigé. En plus d'une météo spécialement hostile, cet événement autour des recettes du monde concoctées avec des produits régionaux, a concerné un public uniquement universitaire qui s'est concentré sur les stands de nourriture. Notre déplacement a valu la peine uniquement pour préciser aux étudiants que les produits étaient bio et locaux. De rares colocations se sont dites intéressées par le panier.

Questions, discussions :

Notre Panier Bio ne peut pas échapper au contexte actuel, avec une forte inflation après une période de pandémie, la mauvaise situation économique et une diminution de l'aisance financière. Dans ces conditions, ne serait-il pas possible de recevoir des soutiens du canton, des communes, de sources externes ?

Le canton a été sollicité pour Notre Panier roule. La Direction des institutions, de l'agriculture et des forêts (DIAF) a soutenu cet événement avec CHF 3500.-. Pour la suite, ce sera notamment une des tâches de la nouvelle coordinatrice, avec, par exemple, une demande de soutien au bilinguisme.

Des collaborations avec d'autres associations pourraient être intéressantes, comme par exemple avec Pro Specie Rara. D'autres associations, pour la biodiversité ou autre, pourraient aussi avoir de l'intérêt à interagir.

Est-ce que des anciens membres ont été contactés, pour les inviter aux activités de Notre Panier Bio par exemple ?

Cela a été fait une fois, pour Notre Panier roule, dans l'optique, en effet, que peut-être d'anciens membres pourraient être intéressés. D'une part, cela n'est pas une bonne option, les seules réponses sont celles de personnes qui demandent à ne plus jamais être contactées et à être effacées de la base de données. D'autre part, la plus importante, c'est illégal.

## **4. Comptes 2022**

Les produits et les charges de l'exercice sont présentés en détails par Urs Gfeller.

En 2022, plusieurs charges ont été enlevées ou diminuées. Notamment, les frais du comité ont été supprimés, comme la location des locaux à Sédeilles qui a été offerte par GfellerBio. Malgré ces efforts, le résultat se conclue sur une perte de CHF 3315.38.

Bilan 2022 :	
Capital propre au 01.01.2022	CHF 3'149.57
Déficit de l'exercice	- CHF 3315.38
Total capital propre au 31.12.2022	- CHF 165.81

Après le déficit conséquent de 2021 (- CHF 42'239.91), des mesures ont été prises en 2022, mais elles ne suffisent pas. Avec la diminution des livraisons en 2023, l'association espère retrouver les chiffres noirs en 2023.

Après un bilan intermédiaire effectué à l'automne afin de ne pas se retrouver avec un déficit important comme en 2021, la révision des comptes a été réalisée par Jean-Marc Pittet et Josquin Pasquier chez Urs Gfeller à Sédeilles le 28.02.2023. Ils recommandent d'approuver les comptes 2022.

Jean-Marc et Josquin sont remerciés pour leur travail.

- Les comptes 2022 sont adoptés à l'unanimité par l'assemblée et la décharge en est donnée au comité.

Questions, discussions :

- Avec l'augmentation de la vente directe et des microfermes, est-ce que cela n'est pas perdu d'avance ? Ou alors, peut-être faudrait-il changer d'optique et se concentrer sur les prestations qu'offrent Notre Panier Bio : les liens, les contacts entre ville et campagne. Il faudrait trouver une source de rémunération pour ce service de valorisation de l'agriculture suisse (comme le Prix de l'innovation par exemple).
- Il faut défendre les valeurs de l'agriculture bio contractuelle de proximité. Ce n'est pas facile, avec plus d'offres autour, plus de concurrence, mais il doit encore y avoir quelques personnes convaincues par ce contrat direct entre agriculteur-producteur et consommateur.

## **5. Budget 2023**

Le budget 2023 comporte le grand changement de la réduction d'un tiers des frais de distribution avec la suppression de la première semaine de livraison. Cependant, le budget reste réduit, sans dédommagement du comité ni location des locaux chez GfellerBio. Avec ce budget, Notre Panier Bio devrait retrouver un résultat positif en 2023.

RESULTATS 2022			BUDGET 2023		
<b>PRODUITS</b>			<b>PRODUITS</b>		
<b>Produits de la vente</b>			<b>Produits de la vente</b>		
3203 Produits de la vente de panier	314 409.49 CHF		Produits de la vente de panier	300 000.00 CHF	
3201 Produits cotisation membre	14 387.06 CHF		Produits cotisation membre	13 000.00 CHF	
3202 Produits cotisation producteur	4 968.83 CHF		Produits cotisation producteur	3 500.00 CHF	
<b>Total</b>	<b>333 765.38 CHF</b>		<b>Total</b>	<b>316 500.00 CHF</b>	
3805 Pertes sur clients	- 200.00 CHF		Pertes sur clients	- 500.00 CHF	
8950 Produits des liquidités	7.80 CHF		Produits des liquidités	10.00 CHF	
3010 Produit extraordinaire	11 298.58 CHF		Produit extraordinaire (marché bio)	5 000.00 CHF	
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>344 871.76 CHF</b>		<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>321 010.00 CHF</b>	
<b>CHARGES</b>			<b>CHARGES</b>		
<b>Achat produits pour le panier</b>			<b>Achat produits pour le panier</b>		
4224 Achat produits producteurs	278 613.85 CHF		Achat produits producteurs	260 000.00 CHF	
4900 Contribution producteurs, marge (15 %)	48 416.31 CHF		Contribution producteurs, marge (15 %)	40 000.00 CHF	
<b>Total</b>	<b>230 197.54 CHF</b>		<b>Total</b>	<b>220 000.00 CHF</b>	
4000 Emballages, sacs, caisses	- CHF		Emballages, sacs, caisses	- CHF	
4400 Frais de distribution	90 058.77 CHF		Frais de distribution	66 000.00 CHF	
4401 frais marché bio	120.40 CHF		frais marché bio	150.00 CHF	
4402 Dédommagement point de distribution	4 743.00 CHF		Dédommagement point de distribution	4 500.00 CHF	
4404 Autres charges	- CHF		Autres charges	1 000.00 CHF	
5000 salaire bruts	8 750.17 CHF		salaire bruts	8 000.00 CHF	
5700 charges sociales	3 198.44 CHF		charges sociales	3 500.00 CHF	
5810 frais de déplacement secrétaire	605.84 CHF		frais de déplacement secrétaire	600.00 CHF	
8000 Location locaux de mise en panier et logistique	- CHF		Location locaux de mise en panier et logistique	3 000.00 CHF	
8300 Assurance	391.10 CHF		Assurance	400.00 CHF	
8501 Tête dans le panier - impression et frais	- CHF		Tête dans le panier - impression et frais	- CHF	
8502 Photocopies, impressions	850.90 CHF		Photocopies, impressions	1 000.00 CHF	
8510 Téléphone, Internet, frais de port	525.20 CHF		Téléphone, Internet, frais de port	800.00 CHF	
8511 Radio - Télévision	- CHF		Radio - Télévision	- CHF	
8520 Cotisations professionnelles	80.00 CHF		Cotisations professionnelles	400.00 CHF	
8521 Dons, cadeaux	300.00 CHF		Dons, cadeaux	300.00 CHF	
8530 Honoraire fiduciaire, conseil	2 686.21 CHF		Honoraire fiduciaire, conseil	2 500.00 CHF	
8540 Charges séances comité	600.00 CHF		Charges séances comité	600.00 CHF	
8541 Charges AG	165.00 CHF		Charges AG	150.00 CHF	
8570 Informatique	2 733.35 CHF		Informatique	1 500.00 CHF	
8610 Imprimés publicitaires, matériel de publicité	177.00 CHF		Imprimés publicitaires, matériel de publicité	500.00 CHF	
8621 Promotion, stands, projets	531.75 CHF		Promotion, stands, projets	500.00 CHF	
8940 Frais de banque	482.95 CHF		Frais de banque	500.00 CHF	
8361 Décompte TVA - redip	989.52 CHF		Décompte TVA - redip	- CHF	
<b>Total</b>	<b>117 989.60 CHF</b>		<b>Total</b>	<b>95 900.00 CHF</b>	
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>348 187.14 CHF</b>		<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>315 900.00 CHF</b>	
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>- 3 315.38 CHF</b>		<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>5 110.00 CHF</b>	

Questions, discussions :

- Lors de la séance des producteur-riche-s du 16.11.2023, il avait été décidé que les producteur-riche-s participaient également à cet effort de redressement en comptant une marge de 18% (à la place de 15%) sur les produits, n'est-ce-pas ? Cette marge ne figure pas dans le budget 2023 ?
- C'est vrai, ce point a été omis et n'a pas été formalisé à la suite de la séance des producteur-riche-s. Cela sera clarifié par un avenant aux contrats producteur-riche-s pour une durée limitée, du 01.03.2023 au 31.12.2023.
- D'autres solutions peuvent aussi être trouvées, impliquant aussi les membres consommateur-riche-s et pas seulement les producteur-riche-s. Par exemple, CHF 5.- de plus par abonnement.
- Le comité doit avoir la liberté d'assurer la survie de l'association. C'est déjà admirable ce qui a été fait pour redresser la barre, avec beaucoup de souplesse.

Ainsi, le budget modifié, avec une marge de 18% sur les produits du 01.03.2023 au 31.12.2023, et sous la réserve de certains frais qui pourraient être rajoutés en cours d'année selon la situation financière (location des locaux et dédommagement du comité), est soumis à l'approbation des membres de l'Assemblée.

- Le budget est approuvé à l'unanimité, avec un refus.

## 6. Activités 2023 et avenir du Panier

À l'agenda 2023, il y aura des marchés Bio et une réédition de Notre Panier roule :

- Marché Bio à Bulle le 11 juin, autour des semences et de la biodiversité
- Marché Bio à Fribourg le 23 septembre, autour des légumineuses
- Notre Panier roule le 24 juin 2023
- Visite de ferme ?
- Recettes et traduction.

Ce programme s'étoffera dans le courant de l'année avec la nouvelle coordinatrice.

Christine Ruffieux propose la Ferme de la Fin du Chêne et un tour en Gruyères pour l'édition 2023 de Notre Panier roule. Elle est remerciée pour sa proposition et toute l'équipe se réjouit de l'événement.

## 7. Mention des prix des produits et des frais logistiques

Les plaintes concernant les frais logistiques se sont multipliées. Les frais logistiques, bien qu'ils ne composent que 10% du prix des produits, sont une source récurrente de mécontentement. Actuellement, c'est une cause fréquente d'annulation de contrat ou de refus de s'abonner à un panier.

Dans la mauvaise situation de Notre Panier Bio, il était obligatoire de trouver une solution. Après une année de recherche et des discussions avec les producteur-riche-s, il a été décidé d'enlever la liste des prix du document de la composition du panier. De cette façon, les frais logistiques ne sont plus affichés, sans devoir modifier tous les prix dans la base de données, par type de paniers, en fonction de la taille du panier et du coût de sa préparation. C'est également compliqué d'indiquer le pourcentage de frais logistique, ce n'est pas non plus accepté.

Les prix des produits doivent cependant rester accessibles aux membres. La liste des prix est affichée sur le site internet : <https://notrepanierbio.ch/le-panier/prix-et-conditions> ou <https://unserbiokorb.ch/der-biokorb/preise-und-bedingungen>.

Questions, discussions :

Les réactions des membres sont très vives face à ce changement, vécu comme un manque de transparence, valeur essentielle de l'association. Les membres convaincu-e-s par les valeurs de Notre Panier Bio sont mécontent-e-s.

Ces membres sont surpris que la communication ne suffise pas : pourquoi ne pas expliquer aux gens que les frais logistiques sont corrects et respectueux, en comparaison des marges conséquentes de la grande distribution ?

Cet argument ne fonctionne pas. Les prix des produits sont considérés comme élevés et les frais logistiques, en plus, sont mal perçus, même si le système est juste pour les deux parties prenantes du contrat (producteur-riche/consommateur-riche) avec des prix, des marges et des frais inférieurs à la grande distribution. Le Panier n'étant pas livré à la maison, ces frais ne sont pas compris.

C'est une décision prise par nécessité, une mesure minimale, pas idéale. À période particulière, mesure particulière

Certains membres répètent qu'enlever l'affichage direct de ces prix, c'est perdre en transparence et c'est perdre une des valeurs de Notre Panier Bio.

Une membre spécifie que c'est l'une de ses raisons de démission de Notre Panier Bio, avec une mauvaise expérience avec un chou, des carottes, du pain et un sirop. Elle appréciait par contre les produits à base de lait de brebis, le tofu et les confitures.

## 8. Élection et démission

Après son passage à la coordination, Laure Tettamanti-Bassin souhaite continuer de s'investir pour Notre Panier Bio à travers le comité. Il y a donc actuellement 3 membres consommatrices et deux membres producteurs.

- Laure Tettamanti-Bassin est élue à l'unanimité.

Il y a aussi besoin de nouvelles forces dans le comité, pour le redynamiser et pour faire avancer la cause de l'agriculture contractuelle de proximité. Nous avons besoin que tous les producteurs-rice-s et les membres s'impliquent, offrent des paniers autour d'eux, fassent connaître notre association.

## 9. Listes des produits et prix

Quelques changements de prix :

- Pour les lentilles, il s'agit d'une adaptation aux prix du marché. Ce sont ceux appliqués dans les Vracs, à Bio26 et dans la vente directe.
- Idem pour la Bergerie de Chandossel
- Du côté de Semeurs de Saveurs, plusieurs produits ne sont plus confectionnés et certains voient une augmentation s'adaptant également aux prix du marché et s'adaptant à l'augmentation des coûts de production.
- C'est aussi l'augmentation des coûts de production qui justifie les changements des fromages de chèvre.
- Finalement, des produits livrés mais pas notifiés dans la base de données sont mentionnés pour La Gottalaz.

À la différence des autres domaines, il y a très très peu d'augmentations. Les agriculteur-rice-s de Notre Panier Bio font des efforts pour absorber les frais. Par ailleurs, sans engrais ni chauffage de serre, la production Bio est moins tributaires des prix des produits européens et de ceux de l'énergie.

### NOTRE PANIER BIO LISTE DE PRIX 2023

#### Bonvin Steve, Rueyres-les-Prés

Produit (fr)	Produit (de)	Unité	Quantité	Prix par portion	Poids par portion
lentilles	Linsen	kg, kilo	1	13.6	1
lentilles	Linsen	kg, kilo	1	15	1

#### Fivian und Egli Reto und Lea, Villarepos

Produit (fr)	Produit (de)	Unité	Quantité	Prix par portion	Poids par portion
viande séchée	Trockenfleisch	kg, kilo	1	90	1
viande séchée	Trockenfleisch	kg, kilo	1	95	1
Grisette de Chandossel	Grisette de Chandossel	p, pièce	1	7.5	0.2
Grisette de Chandossel	Grisette de Chandossel	p, pièce	2	7.5	0.2

Note: Il serait préférable de ne pas évoquer le prix par portion pour ces produits, car il varie selon le séchaç

#### Pittet Jean-Marc et Béatrice, Villarlod

Produit (fr)	Produit (de)	Unité	Quantité	Prix par portion	Poids par portion
meringuettes	meringuettes	p, pièce	4	7	0.2
meringues	meringues	p, pièce	4	7	0.2
eoulis de framboises	Himbeerkonfi	pot, pot	4	7	0.23
Bricolets salés aux graines de caméline	Bricolets salzig mit Leindottersamen	boîte, boîte	4	8.2	0.15
Gelée de St Nicolas	St Nklaus Gelee	pot, pot	4	6.5	0.25
Pain d'anis	Anis Brötli	boîte, boîte	4	10	0.2
moutarde de bénichon	moutarde de bénichon	g, gramme	230	7	0.23
moutarde de bénichon	moutarde de bénichon	g, gramme	230	7.5	0.23
Vin cuit	Vin cuit	g, gramme	250	7	0.25
Vin cuit	Vin cuit	g, gramme	250	7.5	0.25
Graines de Caméline	Leindotterkern 2.5 dl	sachet	1	5	100 gr

#### Ferme de la Fin du Chêne, Ruffieux Christine et Gérald, Botterens

Produit (fr)	Produit (de)	Unité	Quantité	Prix par portion	Poids par portion
La buchette de la Gruyère (100g)	Greyerzer Holzschüttli (100g)	p, pièce	1	4	0.1
La buchette de la Gruyère (100g)	Greyerzer Holzschüttli (100g)	p, pièce	1	4.2	0.1
Fromage frais "Le Capri"	Geisskäsl "Le Capri"	p, pièce	1	4.4	0.1
Fromage frais "Le Capri"	Geisskäsl "Le Capri"	p, pièce	1	4.6	0.1
L'Affiné de la Gruyère	L'Affiné de la Gruyère	p, pièce	1	4	0.1
L'Affiné de la Gruyère	L'Affiné de la Gruyère	p, pièce	1	4.2	0.1

#### La Gottalaz, Zwyszig Dominik et Sinia, Bonvillars

Produit (fr)	Produit (de)	Unité	Quantité	Prix par portion	Poids par portion
Myrtilles	Heidelbeeren	kg, kilogramme	1	27.2	1
Confiture	Konfiture	gr, gramme	1	7.65	220

- Les prix sont acceptés à l'unanimité.

## 10. Divers

Les discussions sur l'avenir de Notre Panier Bio se poursuivent, prenant la mesure du défi. De bonnes idées sont évoquées :

- Faire une étude de marché, par rapport aux autres associations contractuelles et trouver des solutions adaptées (FRACP moins active)
- Vendre aux consommateur-rice-s pas seulement un panier, mais aussi des valeurs
- Rechercher du soutien auprès de l'État

- Chercher des idées du côté du FiBL, organiser des cycles de conférence

Le comité remercie les personnes pour ces discussions et ces idées. Les paniers diminuent, mais pas la charge de travail pour faire vivre l'association et organiser les événements. Les aides sont les bienvenues pour concrétiser ces idées.

Le 22 mars 2023, le comité de Notre Panier Bio