

Assemblée générale Notre Panier Bio Generalversammlung Unser Bio-Korb

6 März 2024



Unser
Biokorb
Notre
PanierBio

Posieux, le 06.03.2024

Procès-verbal Assemblée générale Notre Panier Bio du 06.03.2024

1. Salutations
2. PV AG 2023
3. Retour sur les activités 2023
4. Compte 2023 + discours des réviseurs
5. Budget 2024
6. Activités 2024
7. Elections/démissions
8. Liste des produits et prix
9. Divers

Présents : Markus Koch, Hélène Ewald)Suss, Boris Ziegenhagen, Fanny Duckert, Alexandre Mooset, Christian Luisier, Maurice et Marie-Pascale Clerc, Kurt von Niederhäusern, Peter Pfister, Corinne El Hayek, Nadia Ruchti, Jean-Marc Pittet, Marlyse Messer, et Laure Tettamanti-Bassin.

Excusés : Sylvain Coquoz et Christine Ruffieux.

19h50 à 21h25.

- 1. Salutations**
14 personnes présentes (17 droits de vote).
Divers : J-M Pittet propose de discuter la nécessité de garder le contrat de 1'500.- annuel avec la fiduciaire pour la révision des comptes.
Scrutatrices : Laure et Nadia
- 2. PV AG 2023**
Le PV de l'AG est approuvé à l'unanimité.

3. Retour sur les activités 2023

3.1. Retour sur les événements 2023 *Rückblick auf die Veranstaltungen 2023*

13 mai 2023 - Marché des plantons
7 paniers à l'essai



13. Mai 2023 - Markt der Setzlinge
7 Körbe auf Probe

11 juin 2023 - Marché bio Bulle 11 juin
5 paniers à l'essai



11. Juni 2023 - Bio-Markt Bulle 11. Juni
5 Körbe auf Probe

Unser
Biokorb
Notre
PanierBio 

3.2. Retour sur les événements 2023 *Rückblick auf die Veranstaltungen 2023*

25 juin 2023 - Panier qui roule 16 personnes à vélo et 6 pers. directement sur place
25. Juni 2023 - Korb, der rollt 16 Personen auf dem Fahrrad und 6 Pers. direkt vor Ort



23 septembre 2023 - Le marché bio de Fribourg
23. September 2023 - Der Biomarkt in Freiburg

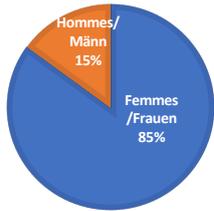


Unser
Biokorb
Notre
PanierBio 

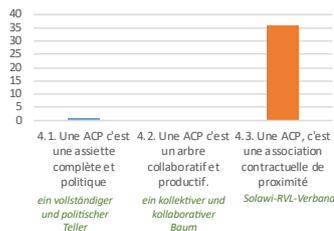
Nous avons également lancé une enquête sur les paniers bio et les raisons de le consommer. Nous avons eu 52 retours sur nos questionnaires envoyés. Voici ce qui en ressort :

3.3. Retour sur les résultats des questionnaires Rückblick auf die Ergebnisse der Fragebögen

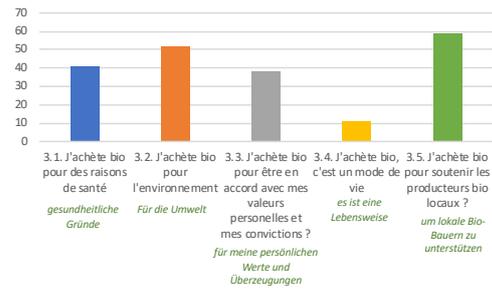
Age et sexe des répondants
Alter und Geschlecht der Befragten



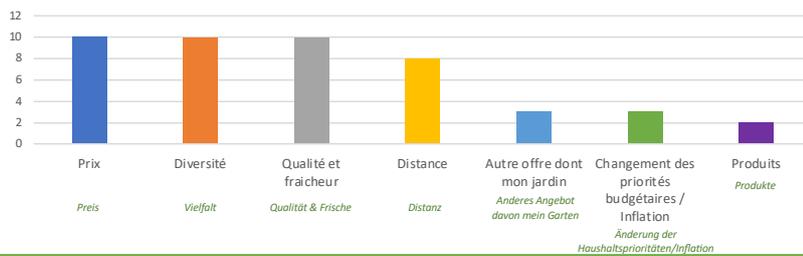
C'est quoi une ACP ?
Was ist eine AKP?



Pourquoi j'achète bio ?
Warum kaufe ich Bio?

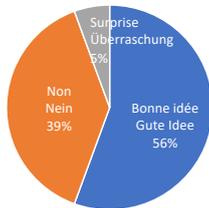


Ce qui pourrait me pousser à arrêter le panier bio, ce serait
Was mich dazu bringen könnte, den Biokorb aufzugeben, wäre

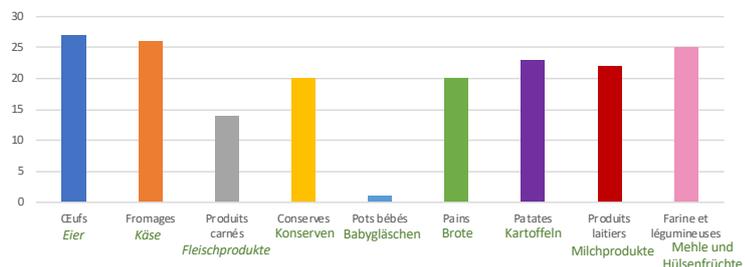


3.4. Retour sur les résultats des questionnaires Rückblick auf die Ergebnisse der Fragebögen

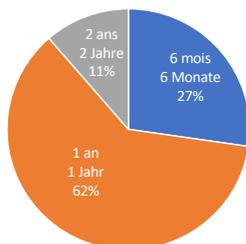
Que pensez-vous d'un panier à options ?
Was halten Sie von einem Korb mit Optionen?



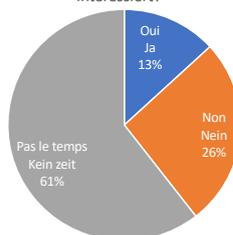
Quelles sont les options qui m'intéressent ?
Welche Optionen interessieren mich?



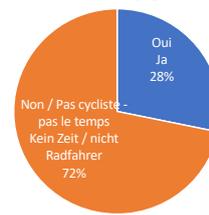
Quelle durée pour cet abonnement panier ?
Welche Laufzeit hat dieses Korbabonnement?



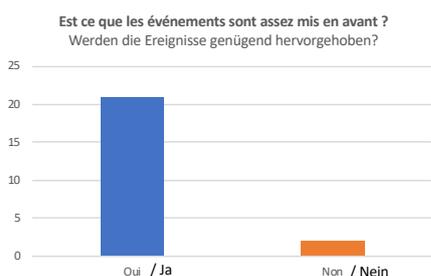
L'AG au mois de mars m'intéresse-t-elle ?
Bin ich an der Generalversammlung im März interessiert?



Notre panier qui roule, une sortie vélo m'intéresse-t-elle ?
Unser Korb, der rollt: Interessiert mich ein Fahrradausflug?



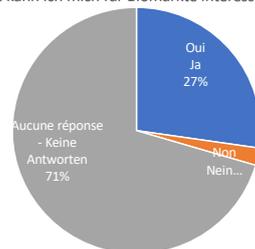
3.5. Retour sur les résultats des questionnaires Rückblick auf die Ergebnisse der Fragebögen



Une Newsletter ca m'intéresse ?
Ein Newsletter interessiert mich ?



Les marchés bio ca m'intéresse ?
Wie kann ich mich für Biomärkte interessieren?



Proposition d'améliorations / Verbesserungen

- Publicité dans les villages
 - Réseaux sociaux : Insta - Tok Tok
 - Plus de pub
 - Tout est bien il faut juste que le gens aient envie
 - Plus mis en avant visuellement
 - Pour les aider avec les producteurs, les enfants devraient être plus inclus
-
- Werbung in den Dörfern
 - Soziale Netzwerke: Insta - Tok Tok
 - Mehr Werbung
 - Alles ist gut, die Leute müssen nur Lust darauf haben
 - Mehr visuell hervorgehoben werden
 - Um ihnen mit den Produzenten zu helfen, sollten die Kinder mehr einbezogen werden

Pour quel sujet ? Für welches Thema?

Oui avec les événements, produits, producteurs, pubs diverses, évolution des changements, récoltes, les activités, le quotidien, saison, les enjeux

Ja mit Ereignissen, Produkten, Produzenten, verschiedenen Werbungen, Entwicklung der Veränderungen, Ernten, Aktivitäten, Alltag, Jahreszeit, Herausforderungen

A quelle fréquence ? Wie oft?

- 1 x par mois
- 2 x par mois
- 2 x par année
- 4-6 x par année
- 1 x tous les 3 mois

- 1 x pro Monat
- 2 x pro Monat
- 2 x pro Jahr
- 4-6 x pro Jahr
- 1 x alle 3 Monate



4. Comptes 2023 + discours des réviseurs des comptes

4.1. Bilan actif et passif / Aktive und passive Bilanz 2023

BILAN AU 31 DECEMBRE	2023	2022	BILAN AU 31 DECEMBRE	2023	2022
	CHF	CHF		CHF	CHF
A C T I F			P A S S I F		
Actif circulant			Fonds étrangers		
Liquidités banques	30'656.52	7'134.76	Dettes résultant d'achats et de prestations envers des tiers	3'735.80	15'111.20
Créances résultant de ventes et de prestations envers des tiers	15'672.10 (800.00)	21'539.57 (1'100.00)	Produits reçus d'avance	12'782.84	23'133.43
Provision pour pertes sur débiteurs			Passifs transitoires	24'544.00	4'743.00
Autres créances envers l'AFC (TVA)	760.20	1'197.21			
fonds propres "Marché Bio Fribourg"	4'904.73	7'251.70			
Actifs transitoires	703.00	7'798.58			
	51'896.55	43'821.82	Fonds propres	41'062.64	42'987.63
			(Découvert) Capital au 1er janvier	(165.81)	3'149.57
TOTAL DE L'ACTIF	51'896.55	43'821.82	Excédent de produits (charges) de l'exercice	10'999.72	(3'315.38)
				10'833.91	(165.81)
			TOTAL DU PASSIF	51'896.55	42'821.82

Voter l'approbation - Über die Genehmigung abstimmen



Au 31.12.2023 une très bonne surprise avec des liquidités de 30'652.- liquidité. C'est bien meilleur qu'à la fin 2022.

51'896,55.- au bilan actif et passif et surtout un bénéfice inattendu de 10'833,91.-.

Suite aux pertes de 2022, il a été décidé lors de l'AG 2023 d'augmenter la part des producteurs (3% de plus : 18% au lieu de 15%) ; le nombre de livraisons a été diminué de 4 à 3. Il faut croire que c'était la bonne solution. Lors de la soirée des producteurs du 8 novembre dernier, il a été voté à l'unanimité de continuer ainsi pour 2024.

Un autre paramètre qui peut expliquer ce résultat est le fait que le budget avait été prévu pour une baisse jusqu'à 300 contrats, mais il y a eu une baisse que jusqu'à 350, donc moins pessimiste que prévu, c'est pourquoi le résultat est positif.

La révision des comptes a été réalisée par Jean-Marc Pittet et Josquin Pasquier chez Urs Gfeller à Sédeilles, ils recommandent d'approuver les comptes 2023.

Jean-Marc et Josquin sont remerciés pour leur travail. Les liquidités vont permettre de payer les factures des producteurs rapidement. Les concessions faites pour les producteurs devront être rediscutés.

Les comptes sont validés à l'unanimité (Votations : 15 pour, 0 abstentions, 0 contre).

Sédeilles, le 29 février 2024

Rapport sur la vérification des comptes 2023 de l'association « Notre Panier Bio »

Jean-Marc Pittet et Josquin Pasquier ont procédé en date du 29 février 2024 à la vérification des comptes 2023 de l'association « Notre Panier Bio », en présence de M. Urs Gfeller et Mme Patricia Alves, responsable de la saisie de la comptabilité.

Une vérification intermédiaire des comptes a eu lieu à l'automne 2023. Les tendances vont dans le sens espéré par rapport aux mesures prises (3 livraisons, 3% de plus laissés par les producteurs, locations en suspens des locaux de Urs, ...). Au bouclage final, il faudra en tenir compte pour les prochaines décisions du comité et de l'assemblée en cas de résultats financiers positifs afin de rétablir une situation équitable pour tout le monde.

Lors de la vérification, les points suivants ont été soulevés :

- 1) Report des soldes du bilan 31.12.2022 au 01.01.2023 : en ordre.
- 2) Soldes du compte bancaire au 01.01.2023 et 31.12.2023 : en ordre.
- 3) *Analyse du bilan*
 - a) Poste « Créances des membres » : liste détaillée des créances ouvertes (obligatoire pour le bouclage) très bien suivie, montant de Fr. 15'672.10 dans la normalité
 - b) Poste « Dette envers des producteurs » : montant en baisse de Fr. 3'735.80. Les factures peuvent être payées directement, c'est un point très positif.
 - c) Les fonds propres sont à nouveau positifs, pour un montant de Fr. 10'833.91. Cela est réjouissant. Il faudra néanmoins penser aux points cités en introduction quant aux diverses concessions effectuées, notamment par Urs Gfeller quant à la location de ses locaux.
 - d) Les passifs transitoires, avec un montant de Fr. 24'544.00.-, correspondent à l'indemnisation des points de distribution pour les paniers distribués au cours de l'année 2023 et quelques réserves prévues par le comité : contribution marché bio, réserve projets, réserve informatique, dédommagement comité 2023 et factures producteurs.
 - e) Comme mentionné en 2023, les Fr.1'000.- « projet producteur » ont été déplacés de compte mais devront être définitivement liquidés du bilan pour 2024, via le compte 6621 « Frais de promotions, stands, Projets », selon discussion par téléphone avec la fiduciaire.
- Comptes de résultats*
 - a) Le chiffre d'affaires est toujours en diminution, soit de Fr. 12'543.62, mais nettement moins marquée qu'en 2022. (voir explications présentation des comptes et courbe des abonnements paniers).
 - b) Tous les postes de charges sont clairement à la baisse :
 - Charges de matières et de marchandises
 - Frais de distribution
 - Frais de personnel
 - Frais de locaux : Urs Gfeller a fait à nouveau l'impasse sur la location de ses locaux pour 2023 pour un montant de Fr. 3'000.-. Selon les vérificateurs, ce poste devra être reconsidéré rapidement.
- 4) Toutes les pièces justificatives et extraits de compte demandés nous ont été fournis et sont en ordre.

Nous remercions chaleureusement Urs et Patricia pour cette parfaite tenue des comptes, pour leurs explications durant cette vérification et leur engagement sans faille. Ainsi, nous recommandons à l'assemblée d'approuver les comptes 2023.

Jean-Marc Pittet

Josquin Pasquier



5. Budget 2024

5. Budget 2024

**Voter l'approbation - Über die
Genehmigung abstimmen**

PRODUITS	
Produits de la vente	
Produits de la vente de panier	280 000,00 CHF
Produits cotisation membre	15 000,00 CHF
Produits cotisation producteur	3 000,00 CHF
Total	298 000,00 CHF
Pertes sur clients	- 500,00 CHF
Produits des liquidités	10,00 CHF
Produit extraordinaire (marché bio)	2 000,00 CHF
Produits de l'Etat	- CHF
TOTAL PRODUITS	299 510,00 CHF
CHARGES	
Achat produits pour le panier	
Achat produits producteurs	233 000,00 CHF
Contribution producteurs, marge (18 %)	41 940,00 CHF
Total	191 060,00 CHF
Emballages, sacs, caisses	- CHF
Frais de distribution	75 000,00 CHF
frais marché bio	2 000,00 CHF
Dédommagement point de distribution	4 000,00 CHF
Autres charges	500,00 CHF
salaires bruts	5 000,00 CHF
charges sociales	500,00 CHF
frais de déplacement secrétaire	100,00 CHF
Location locaux de mise en panier et logistique	6 000,00 CHF
Assurance	200,00 CHF
Tête dans le panier - impression et frais	4 000,00 CHF
Photocopies, impressions	400,00 CHF
Téléphone, Internet, frais de port	500,00 CHF
Radio - Télévision	- CHF
Cotisations professionnelles	400,00 CHF
Dons, cadeaux	300,00 CHF
Honoraire fiduciaire, conseil	1 600,00 CHF
Charges séances comité	2 700,00 CHF
Charges AG	300,00 CHF
Informatique	1 000,00 CHF
Imprimés publicitaires, matériel de publicité	1 000,00 CHF
Promotion, stands, projets	1 000,00 CHF
Frais de banque	300,00 CHF
Décompte TVA - redip	- CHF
Total	106 800,00 CHF
TOTAL CHARGES	297 860,00 CHF
Résultat de l'exercice	1 650,00 CHF

+CHF 2'000.- réserve de 2023

+CHF 3'000.-réserve de 2023

+CHF 4'500.-réserve de 2023



On calcule avec 350 contrats (donc 4000 paniers). Bénéfice prévu de 1650.-

Le budget est validé à l'unanimité (1 abstention, 14 pour).

Jean-Marc Pittet souhaite discuter la nécessité de maintenir le contrat avec le fiduciaire pour réviser les comptes. En effet, les vérificateurs ont vu deux fois des erreurs dans le rapport de la fiduciaire. Et elle n'avait pas réagi avant, en cours d'année (2022 quand il y avait le problème de liquidité) ; car ce n'est pas de responsabilité de gestion, c'est que la rédaction du bouclage. Ce sont les réviseurs en cours de 2022 qui ont constaté que la situation financière devenait critique. Jean-Marc Pittet trouve dommage que chaque acteur fasse un effort d'économie et que l'on investisse 1'500.- dans ce contrat pour deux validations. La tenue de la comptabilité et la précision sont bien faites par Urs.

Urs insiste sur le fait qu'avant on avait un chiffre d'affaire de 500 à 600'000.-, là la fiduciaire avait un vrai rôle à jouer. Maintenant on reçoit seulement 1000.- de la TVA. On travaille avec peu de marge, donc que 2,5% payé, car une partie est remboursée. Donc c'est important que le décompte soit juste. Effectivement, les frais de la fiduciaire sont hauts. Faire appel à la fiduciaire pour cette question de la TVA, cela pourrait être une option.

Le fait qu'Urs assure le bouclage, l'édition des documents, la vérification avec le PV de l'AG (décisions approuvées) est une bonne idée.

But du vote :

1) Voulez-vous garder la fiduciaire ? Non à l'unanimité.

2) Combien laisser au budget ? 800.- pour consultation de la fiduciaire et on gardera pour un dédommagement aux réviseurs.

6. Activités 2024

6. Activités 2024 / Aktivitäten 2024



6.3.2024 - AG et sortie Tête dans le panier / *Generalversammlung und Ausflug "Tête dans le panier" (Kopf im Korb)*



11.5.2024 – Marché des plantons / *Markt Setzlinge*



25.5.2024 – Notre Panier qui roule / *Unsere Korb, der rollt : Kerzers – Ins vers la Bio-Wäberhof où un repas et une visite nous attend. Kerzers - Ins zum Bio-Wäberhof, wo ein Essen und eine Besichtigung auf uns warten.*



2.6.2024 - Marché bio à Bulle / *Bio-Markt in Bulle*



17.08.2024- 14h : Visite de ferme de la Ferme des Terres rouges / *Ein Besuch auf einem Bauernhof*
=> L'idée serait d'avoir à 14h une visite pédagogique, à 15h un atelier et enfin à 16h un goûter offert.
=> Die Idee wäre, um 14 Uhr eine pädagogische Führung, um 15 Uhr einen Workshop und schließlich um 16 Uhr einen kostenlosen Imbiss anzubieten.



21.9.2024 – Marché bio à Fribourg / *Bio-Markt in Freiburg*



9.11.2024 – Atelier cuisine à Bio 26 avec Hélène Zenhausern/ *Kochworkshop in Bio 26 mit Hélène Zenhausern*

Biokorb mit Köpfchen

Bio 26. "Für mich war das ein kleines Zeichen, dass es etwas tun müssen."

Gesagt, getan. Zusammen mit sechs weiteren Freiburger Produzenten hat er das Konzept von Bio 26. Es wird eine Genossenschaft gegründet und Kapital für den Kauf und Umbau des Geschäftsblokts gesammelt.

Bei Bio 26 spiegelt sich das Gedankenspiel der Nachhaltigkeit nicht nur in den Produkten wider. Das Team entschied sich dafür, alternative Wege zu gehen, wie es bei der Finanzierung oder beim Umbau des Geschäftsblokts. Dank der Anleihe ihrer Mitglieder konnte die Genossenschaft ganz auf einen Kredit für den Umbau verzichten und die Hypothek für den Kauf wurde bei einer alternativen Bank aufgenommen.

In diesem Sinne setzte das Team beim Umbau und bei der Einrichtung so weit wie möglich auf gebrauchte Materialien und Maschinen. Ein Teil der Möbel wurde vom Freiburger Kollektiv Sous-Main. Jeune ou recyclé sein! Buntstühle gefolgt.

Bilanz nach einem Jahr? In den ersten Wochen nach der Eröffnung haben wir eine echten Ansturm erlebt, aber die Zahlen haben sich nachher beruhigt. Bislang ist unsere Tätigkeit langfristig aufrechterhalten können, auch wenn wir sicherlich noch mehr Kunden, aber wir sind zuversichtlich. Und wir sind auch sehr frei. Bio 26 ist zu einem Treffpunkt im Juni-Verlauf geworden. Vor allem bei Gemüse und Obst, was sich im Kunden monatlich etwas mehr abwechseln. Wir bemühen uns, unser Sortiment zu erweitern. Dazu sind wir zum einen bestrebt, unseren Angeboten zu entwickeln. Das ist auch eine Idee der Kooperation. Wir können uns gegenseitig bei dem Versuch unterstützen, unsere Kulturen zu entwickeln... und einen ersten Verkaufserfolg bestanden. Und wenn es dann noch ein bisschen mehr ist, dann laden wir Bio-Produzenten aus anderen Regionen der Schweiz ein, um bestimmte Zeit mit ihren Produkten ein. Aber unsere Produzenten haben immer Vorrang.

Das erklärt sich in erster Linie dadurch, dass unsere Produkte von Hand hergestellt werden. Zum Beispiel kann eine Tomatensauce, die mit Bio-Tomaten beauftragt wird, sich in der Erde ergibt, preislich nicht mit einer Tomatensauce, die von Großhändlern geliefert wird, mithalten kann. Und das ist auch ein Grund, warum wir Bio-Produzenten aus anderen Regionen der Schweiz einladen. Aber das macht unsere Produzenten nicht weicher.

Das erklärt sich in erster Linie dadurch, dass unsere Produkte von Hand hergestellt werden. Zum Beispiel kann eine Tomatensauce, die mit Bio-Tomaten beauftragt wird, sich in der Erde ergibt, preislich nicht mit einer Tomatensauce, die von Großhändlern geliefert wird, mithalten kann. Und das ist auch ein Grund, warum wir Bio-Produzenten aus anderen Regionen der Schweiz einladen. Aber das macht unsere Produzenten nicht weicher.

Das erklärt sich in erster Linie dadurch, dass unsere Produkte von Hand hergestellt werden. Zum Beispiel kann eine Tomatensauce, die mit Bio-Tomaten beauftragt wird, sich in der Erde ergibt, preislich nicht mit einer Tomatensauce, die von Großhändlern geliefert wird, mithalten kann. Und das ist auch ein Grund, warum wir Bio-Produzenten aus anderen Regionen der Schweiz einladen. Aber das macht unsere Produzenten nicht weicher.

Das erklärt sich in erster Linie dadurch, dass unsere Produkte von Hand hergestellt werden. Zum Beispiel kann eine Tomatensauce, die mit Bio-Tomaten beauftragt wird, sich in der Erde ergibt, preislich nicht mit einer Tomatensauce, die von Großhändlern geliefert wird, mithalten kann. Und das ist auch ein Grund, warum wir Bio-Produzenten aus anderen Regionen der Schweiz einladen. Aber das macht unsere Produzenten nicht weicher.

mit Verkostungen, Abendessen und anderen Dingen mehr.

Die Politik des Preises: transparent und fair. Wir setzen uns für viele Dinge ein, für eine nachhaltige Produktion, für eine faire Bezahlung der Mitarbeiter... aber eines können wir nicht lassen: faire Preise.

Im Gegensatz zu den meisten Großhändlern bestimmen bei Bio 26 die Produzenten die Preise. Sie wissen, wie viel Arbeit, Zeit und Rohstoffe sie für die Produktion benötigen. Bio 26 behält sich eine Marge von 30 % vor, um die Betriebs- und Personalkosten zu decken. So werden 70 % des Preises, den ein Kunde für ein Produkt bei Bio 26 bezahlt, an den Produzenten zurückgegeben. Das ist viel mehr als bei den meisten Großhändlern.

Beispiel Karotten Bei den bekannten Schweizer Grossverteilern erhalten die Produzenten zwischen CHF 0.80 bis 1.00 für ein Kilo Bio-Karotten... das sind für CHF 3.90 verkauft wird (Stand 29.02.2023). Dies entspricht einer Marge von fast 80%! Es ist wichtig zu wissen, dass ein Produzent von Karotten für 100 kg nur 100 € verdient, während er für den Verkauf von 100 kg Karotten 390 € erhält. Das ist ein Unterschied von fast 300 %!

Beispiel Karotten Bei den bekannten Schweizer Grossverteilern erhalten die Produzenten zwischen CHF 0.80 bis 1.00 für ein Kilo Bio-Karotten... das sind für CHF 3.90 verkauft wird (Stand 29.02.2023). Dies entspricht einer Marge von fast 80%! Es ist wichtig zu wissen, dass ein Produzent von Karotten für 100 kg nur 100 € verdient, während er für den Verkauf von 100 kg Karotten 390 € erhält. Das ist ein Unterschied von fast 300 %!

Beispiel Karotten Bei den bekannten Schweizer Grossverteilern erhalten die Produzenten zwischen CHF 0.80 bis 1.00 für ein Kilo Bio-Karotten... das sind für CHF 3.90 verkauft wird (Stand 29.02.2023). Dies entspricht einer Marge von fast 80%! Es ist wichtig zu wissen, dass ein Produzent von Karotten für 100 kg nur 100 € verdient, während er für den Verkauf von 100 kg Karotten 390 € erhält. Das ist ein Unterschied von fast 300 %!

Beispiel Karotten Bei den bekannten Schweizer Grossverteilern erhalten die Produzenten zwischen CHF 0.80 bis 1.00 für ein Kilo Bio-Karotten... das sind für CHF 3.90 verkauft wird (Stand 29.02.2023). Dies entspricht einer Marge von fast 80%! Es ist wichtig zu wissen, dass ein Produzent von Karotten für 100 kg nur 100 € verdient, während er für den Verkauf von 100 kg Karotten 390 € erhält. Das ist ein Unterschied von fast 300 %!

Beispiel Karotten Bei den bekannten Schweizer Grossverteilern erhalten die Produzenten zwischen CHF 0.80 bis 1.00 für ein Kilo Bio-Karotten... das sind für CHF 3.90 verkauft wird (Stand 29.02.2023). Dies entspricht einer Marge von fast 80%! Es ist wichtig zu wissen, dass ein Produzent von Karotten für 100 kg nur 100 € verdient, während er für den Verkauf von 100 kg Karotten 390 € erhält. Das ist ein Unterschied von fast 300 %!

Beispiel Karotten Bei den bekannten Schweizer Grossverteilern erhalten die Produzenten zwischen CHF 0.80 bis 1.00 für ein Kilo Bio-Karotten... das sind für CHF 3.90 verkauft wird (Stand 29.02.2023). Dies entspricht einer Marge von fast 80%! Es ist wichtig zu wissen, dass ein Produzent von Karotten für 100 kg nur 100 € verdient, während er für den Verkauf von 100 kg Karotten 390 € erhält. Das ist ein Unterschied von fast 300 %!

Beispiel Karotten Bei den bekannten Schweizer Grossverteilern erhalten die Produzenten zwischen CHF 0.80 bis 1.00 für ein Kilo Bio-Karotten... das sind für CHF 3.90 verkauft wird (Stand 29.02.2023). Dies entspricht einer Marge von fast 80%! Es ist wichtig zu wissen, dass ein Produzent von Karotten für 100 kg nur 100 € verdient, während er für den Verkauf von 100 kg Karotten 390 € erhält. Das ist ein Unterschied von fast 300 %!

Wir bereits erwähnt wird in ihren nachhaltigen Bewusstseinen ein großer Teil der Arbeit von Hand verrichtet, ohne dass große Maschinen oder chemische Produkte zum Einsatz kommen. Manche stellen Ihnen Karotten hoch auf Art, aber dem Hofraum machen mehr als 100 Liter Wasser in der Hand. Das alles braucht viel mehr Zeit als die industrielle Fertigung.

Es ist möglich, billige Lebensmittel zu produzieren - im Ausland mit starker Mechanisierung, Monokulturen und Arbeit, die nicht nachhaltig ist.

Wir sind überzeugt von unseren Produkten aus lokaler Landwirtschaft, die die Bio-Verantwortung fördern, das Tierwohl und die Umwelt schützen und die Menschen angemessen entlohnt. Wir sind überzeugt von unseren Produkten, die letztendlich für die ganze Welt sauber sind.

Die endgültige Entscheidung über die Förderung der lokalen Landwirtschaft oder der globalen Ernährungswirtschaft liegt bei jedem Einzelnen, jedem steht es frei, bei seinen Ausgaben Prioritäten zu setzen. Deshalb sind wir sehr stolz auf unsere kleinen Kunden und Kundinnen, die uns seit über einem Jahr in Vertrauen schenken.

REZEPTE

1. Unser Biokorb hat mehr... Abdrücken und alle Produzenten arbeiten auf weniger als... im von Verteilungspunkt in Säckchen entfernt.

2. Alp und Schokolade von der Familie Procuve.

3. Es ist getrocknet, gesalzen und fermentiert und man findet in dieser Mischung Wacholderbeere.

4. Sie kann unter anderem Blüme, Bio oder vollständig sein.

5. Es ist ein Symbol für die biologische Produktion in der Schweiz.

6. Unser Korb aus dem... erlaubt es nur frisches Gemüse und Obst zu erhalten.

7. Süß, das ist ein Produkt mit vielen Mythen und Legenden.

8. Ernst unsere Werte: die Bedürfnisse der Gegenwart erfüllen, ohne die der Zukunft zu gefährden.

Authentische Geschmackserwartungen, eine schöne Realität... von Erzeuger bis zum Verbraucher, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

La tête dans le panier

REZEPTE

1. Unser Biokorb hat mehr... Abdrücken und alle Produzenten arbeiten auf weniger als... im von Verteilungspunkt in Säckchen entfernt.

2. Alp und Schokolade von der Familie Procuve.

3. Es ist getrocknet, gesalzen und fermentiert und man findet in dieser Mischung Wacholderbeere.

4. Sie kann unter anderem Blüme, Bio oder vollständig sein.

5. Es ist ein Symbol für die biologische Produktion in der Schweiz.

6. Unser Korb aus dem... erlaubt es nur frisches Gemüse und Obst zu erhalten.

7. Süß, das ist ein Produkt mit vielen Mythen und Legenden.

8. Ernst unsere Werte: die Bedürfnisse der Gegenwart erfüllen, ohne die der Zukunft zu gefährden.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Mit Hoffnung und Glaube werden die Samen gesät. Die Beilung kommt in einem Glanz der Freude.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

Unser Biokorb, das ist die Natur, die sich ausdrückt.

Jedes Blatt, jeder Tag, jede Frucht, die wächst... in unserer Biokorb erstirbt der Zauber.

Unser Engagement für die Erde und die Zukunft... Scheint in unserem Korb, wie ein einziger Schutz.

Unser Biokorb, Quelle der Vitalität... Authentische Geschmackserwartungen, eine wahre Geschichte.

7. Elections/démissions

Il y a eu des **démissions de producteurs** : **Xavier Allemann et Steve Bonvin** ont décidé d'arrêter de produire pour le panier bio.

Samuel Python a également choisi d'arrêter le comité du panier pour cause de surcharge de travail à la ferme.

Election de Fabien Thubert comme membre du comité à temps-partiel : est élu à l'unanimité par applaudissement. Il est d'accord de faire en fonction de projets, et en visio, l'engagement est allégé.

8. Liste des produits et prix

Pastabate a diminué ses prix pour ses 500g de pâtes à l'épeautre à 6,9.- et les 300g à 4,18.-.

La ferme du Praz a augmenté les prix du kilo de la pâte mi-dure, la raclette, et de la pâte dure à 25.- le kilo. Kurt serait content de proposer des pruneaux et du miel à 9.5.-.

Markus Koch augmente le prix au kilo également pour les saucisses aux pruneaux à 8.-.

La ferme de la Levanche supprime l'offre de sa terrine de campagne.

La ferme César actualise le prix du miel à 10.- le pot de 250g. Le pain d'automne passe aussi à 6,7.- le pain d'automne.

Reto Fivian et Lea Egli suppriment l'offre de la viande séchée au kilo et la viande séchée d'agneau coupée au kilo également.

Sylvain Coquoz pourrait aussi proposer des pains pour les mois de vacances des autres boulangers : pain complet à l'amidonner à 7,5.- la pièce et un pain de campagne à 6,2.- la pièce.

Peter Pfister : arrête les pommes de terre et des œufs, il y a assez d'autres producteurs au cas où. (Pas le droit de vendre trop hors de contrat) Il arrête également les groseilles à maquereaux.

La Bio Wäberhof arrête la carotte Palatina, la carotte blanche Küttiger, le Flower Sprouts, la choucroute, le vinaigre balsamique, la confiture rêve de fraises et les côtes de bette.

Fabien Thubert tire la sonnette d'alarme il est nécessaire de s'organiser pour le nombre de livraisons de pain en alternance avec les pains de J-L Clément. Il faut veiller à ce que les quantités livrées ne diminuent pas trop pour rester attractifs.

Les changements sont à prévoir pour 2025.

La nouvelle livraison de pain de Sylvain et ses pains **est voté à l'unanimité** (1 abstention, 0 contre).

9. Statistiques des contrats

Nous avons perdu 50 contrats en 2023. Peu de paniers à l'essai mais au moins 50% s'abonnent ensuite

10. Divers

Maurice Clerc incite le comité à réitérer la distribution de flyers par quartier pour promouvoir le panier. Trouver des synergies avec EPIFRI ça serait utile.

Fracp : Fabien trouve que ce n'est pas représentatif des ACP de manière générale car cela ne reflète que ceux qui sont membres. Ça reste flou.

Est-ce qu'on devrait ne pas payer la cotisation 2024 à la FRACP ?

Fabien Thubert : il y a 10 ans, ils apportaient un soutien à la mise en place et promotion. Mais maintenant plus vraiment d'utilité. Peter propose d'adhérer à SOLAWI du coup (que DE)

Christian Luisier : qui fait partie du comité de festival du film vert prend volontiers des flyers.